



【News Release】

WebDoJapan Co.,Ltd.

平成 19 年 10 月 18 日

株式会社ウェブドゥジャパン
代表取締役社長 小淵宏二
(コード番号:2138 大証ヘラクレス)

株式会社ウェブドゥジャパンが2009年新卒者を強かにバックアップ！ 無料セミナー第2弾『最強の自己PR術養成セミナー』を開催！！ PRコンテストも同時開催で自分のレベルもわかる！

株式会社ウェブドゥジャパン(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:小淵宏二、大証ヘラクレス上場:コード番号:2138)は、就職活動を行う学生に、自分の魅力の伝え方を学んでもらおうと、2009年新卒学生を対象に業界初の試みとなる『最強の自己PR術養成セミナー&コンテスト』を下記のとおり開催します。

<『最強の自己PR術養成セミナー』とは>

学生が就職活動を進める際に最も力を入れるのが、「自分の魅力をいかに伝えるか」、つまり自己PRの仕方についてです。また、自分のPRレベルがどの程度なのかを客観的に判断できる機会がないのも悩みの種となっています。そこで、当社は、2009年新卒学生を対象に、自己PRのノウハウを学んでもらう無料セミナーを開催します。セミナー受講した学生によるPRコンテストも当日行い、自分のPRレベルも測ってもらおうという狙いです。尚、コンテスト優勝者には、社長との会食を用意しています。

<開催日時>

日程:2007年10月24日(水)、2007年11月6日(火)

時間:18:00~21:00

場所:株式会社ウェブドゥジャパン本社

ウェブドゥジャパンでは、従来より採用力強化を経営の重要な柱と位置づけ注力してきました。この取組みを通じ、学生の認知度向上を計り、また早期に就職活動中の有能な学生とのコミュニケーションを重ねることにより、今後の採用活動をより有利に進めることを目指しています。

<株式会社ウェブドゥジャパンについて>

会社設立以来、モバイル総合エンターテインメント企業として、モバイルビジネスの可能性に着目し事業を展開してきました。2004年8月、業界に先駆けてモバイル専用ロボット型検索エンジン「CROOZ!」の開発を皮切りに、キーワード連動広告、コンテンツ連動広告の配信サービスを通じ、モバイル連動広告業界のフロンティアとしてプレゼンスを高めると同時に、モバイルコンテンツの配信では、モバイルSNSサイト「プチゲーフレズ」をはじめ、電子コミック、デコメ、ブログサイトなど、フルラインでサービスを提供し、あらゆるユーザーのモバイルライフをもっと楽しく、もっと便利にすることを目指しています。

■会社名:株式会社ウェブドゥジャパン (コード番号:2138 大証ヘラクレス)

■URL: <http://www.webdojp.com>

■所在地:〒102-0084 東京都千代田区二番町5番地1 住友不動産麴町ビル6F

■設立:2001年5月

■資本金:316,697,500円 (平成19年3月末日現在)

■代表者:代表取締役社長 小淵宏二

<本件に関するお問合せ先>

WebDoJapan PR事務局(アンティル内) 担当:大塚、多賀
電話(03)5572-6062 FAX(03)5572-6065 mail:wdj@vectorinc.co.jp

株式会社ウェブドゥジャパン 担当:小田切、櫻井
電話(03)3511-5891 FAX(03)3511-5892 mail:pr@ml.webdo.jp
〒102-0084 東京都千代田区二番町5番地1 住友不動産麴町ビル